

About the Draft Recommendations

The following documents present a set of recommendations in the form of goals, strategies, and actions that have been developed through the Re-envisioning Whiteman Airport project's public engagement process. The recommendations directly reflect feedback contributed by the Community Advisory Committee (CAC) and local residents over the past year, as well as best practices from other airports across the US that have been researched and incorporated by the Project Team.

GOAL 1: REDUCE COMMUNITY EXPOSURE TO AIRPORT-RELATED NOISE IMPACTS

STRATEGY		ACTION	GENERAL IMPROVEMENTS These actions are not tied to the Airport's future:	CONDITIONAL IMPROVEMENTS These actions are tied to the County Board of Supervisors' decision to:		ESTIMATED TIMING (How long might this take) years 0-5 5-10 10+
				PURSUE AIRPORT CLOSURE SCENARIO 1	AIRPORT REMAINS OPEN SCENARIO 2	
1.1: Understand noise conditions and make available to public	1.1.1: Share results and findings of completed Airport Noise Contour study	●				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.1.2: Pursue FAA planning grant for Part 150 Noise Compatibility Plan			●		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.2: Pursue noise reduction program for homes	1.2.1: Conduct Part 150 Noise Compatibility plan in order to pursue federal funding for implementation of residential sound program			●		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.2.2a: Implement residential sound insulation program, including window installation and other noise reduction strategies under the FAA's Part 150 Program			●	Funding Source: FAA Program	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.2.2b: Develop program for residential building improvements and secure alternative (non-FAA) funding			●	Funding Source: Unknown	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.3: Reduce noise from aircraft operations	1.3.1: Impose restrictions on the types or number of flights identified in Part 150 study using voluntary programs. If the noise reduction strategies implemented under the FAA's Part 150 Program are unable to meet requirements to mitigate noise impacts, and impose a strict curfew under the FAA's Part 150 program (note: requires FAA process and approval)			●		<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.2: Explore sound barriers for Runway 12-30 between runway and homes	○		●		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.3: Impose a voluntary nighttime curfew for non-emergency air traffic	●				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.4: Educate pilots on practices that minimize noise levels during airfield operations from aircraft operations	●				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.5: Review and update local land use and zoning controls to minimize noise sensitive land uses located within flight paths	●				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

<h1>GOAL 2: IMPROVE AIRPORT-RELATED HEALTH AND SAFETY CONDITIONS</h1>		GENERAL IMPROVEMENTS These actions are not tied to the Airport's future:	CONDITIONAL IMPROVEMENTS These actions are tied to the County Board of Supervisors' decision to:		ESTIMATED TIMING (How long might this take) years <input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
			PURSUE AIRPORT CLOSURE SCENARIO 1	AIRPORT REMAINS OPEN SCENARIO 2	
STRATEGY	ACTION				
2.1: Provide information to the public related to the Airport's environmental health risks	2.1.1: Share results and findings of Aircraft Greenhouse Gas Emissions analysis	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.1.2: Share results and findings of air quality study	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.2: Reduce aircraft emissions and exposure to residents	2.2.1: Evaluate and pursue use of unleaded fuel	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.2.2: Actively support transition to electric aircraft			●	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.2.3: Explore flight path changes with potential to reduce impact with FAA feasibility			●	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.3: Address aircraft maintenance issues and expand safety education	2.3.1: Provide additional educational sessions for pilots on safety related to operations and maintenance of aircraft and airport facilities, and make available to public	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	2.3.2: Facilitate public access to regulations, policies, and publications related to safe aircraft operations	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

GOAL 3: EXPAND AND IMPROVE COMMUNITY OUTREACH AND COMMUNICATIONS

STRATEGY		ACTION	GENERAL IMPROVEMENTS These actions are not tied to the Airport's future:	CONDITIONAL IMPROVEMENTS These actions are tied to the County Board of Supervisors' decision to:		ESTIMATED TIMING (How long might this take) years 0-5 5-10 10+
				PURSUE AIRPORT CLOSURE SCENARIO 1	AIRPORT REMAINS OPEN SCENARIO 2	
3.1: Meaningfully engage Spanish-speaking residents	3.1.1: Provide interpretation services at Airport-sponsored outreach and public events	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.1.2: Encourage all materials about the Airport to be bilingual	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.2: Introduce new methods to communicate and interact with the community	3.2.1: Expand Airport tour program	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.2.2: Improve outreach to community about events, programs, employment, etc. at the Airport by consistently sharing information across a variety of platforms, including the Airport website and apps such as Twitter, NextDoor, TikTok, etc.	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.2.3: Use a monthly, bilingual newsletter to share news with the community	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.2.4 : Add improved, bilingual Airport signage in high-visibility areas to promote services, amenities and programs available to the public	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.3: Expand Community Collaboration and Improve Outreach and Communications	3.3.1: Share safety procedures with the community	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.3.2: Enhance engagement and communication programs for environmental updates, alerts, and feedback using the methods identified above	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
	3.3.3: Regularly Share information on the Airport's financial status and economic benefits	●			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

GOAL 4: STIMULATE JOB CREATION FOR THE LOCAL COMMUNITY

STRATEGY		ACTION	GENERAL IMPROVEMENTS These actions are not tied to the Airport's future:	CONDITIONAL IMPROVEMENTS These actions are tied to the County Board of Supervisors' decision to:		ESTIMATED TIMING (How long might this take) years 0-5 5-10 10+
				PURSUE AIRPORT CLOSURE SCENARIO 1	AIRPORT REMAINS OPEN SCENARIO 2	
4.1: Increase the Airport's value as an educational resource to the community	4.1.1: Further promote and improve Airport programs in schools through bilingual outreach	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	
	4.1.2: Pursue partnership opportunities with Mission College, Valley College, North Valley Education, and local high schools	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input checked="" type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	
	4.1.3: Develop a job training center to provide additional aviation and non-aviation education and job training opportunities	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input checked="" type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	
4.2: Expand the role of the Airport as an employment center in the community	4.2.1: Continue to provide and expand educational events at Airport involving community and youth programs such as a Career Day and other similar events	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	
	4.2.2: Engage Airport-based businesses in workforce development efforts to attract, train, and hire local residents	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	
	4.2.3: Increase awareness about and access to Airport educational and training programs by growing community partnerships, frequently publicizing information in trusted places; collaborating with advisory committee involving youth members, and connecting with community and economic development resources	●	○	○	<input checked="" type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+	

GOAL 5: PROVIDE AMENITIES AND SERVICES TO BENEFIT THE BROADER COMMUNITY

GOAL 5: PROVIDE AMENITIES AND SERVICES TO BENEFIT THE BROADER COMMUNITY		GENERAL IMPROVEMENTS These actions are not tied to the Airport's future:	CONDITIONAL IMPROVEMENTS These actions are tied to the County Board of Supervisors' decision to:		ESTIMATED TIMING (How long might this take) years 0-5 5-10 10+
STRATEGY	ACTION		PURSUE AIRPORT CLOSURE SCENARIO 1	AIRPORT REMAINS OPEN SCENARIO 2	
5.1: Improve the Airport aesthetics in ways that contribute positively to community	5.1.1: Explore improvements to the aesthetic quality of Airport perimeter and grounds, including fencing and native landscaping that does not attract wildlife	●			
	5.1.2: Commission community and culturally themed murals on Airport property	●			
5.2: Increase accessibility and connectivity on and nearby Airport property	5.2.1: Explore improvements to pedestrian safety, accessibility, and connectivity along Airport boundaries through improved or additional sidewalks	●			
5.3: Establish new, non-aviation uses on the Airport property	5.3.1: Conduct redevelopment study, including renderings, of closed Airport property for reuse in a planned manner, potentially including suggested uses such as open space, retail, housing, public services, and office-based or light industrial businesses		●		
	5.3.2: Create a plaza or public square		●		
	5.3.3: Provide public viewing area/improve current viewing area			●	
	5.3.4: Identify opportunities for additional community open space by developing an Airport land use strategy that complies with FAA policy	●	●	●	
	5.3.5: Re-introduce on-site public restaurant or other food retail options			●	
	5.3.6: Pursue hosting regular farmers market on-site and publicize that Airport facilities are available for community use and events (i.e. meetings, car shows, festivals, health and job fairs.)	●		●	

Revisualizando el Aeropuerto Whiteman Acerca del Borrador de recomendaciones

Los siguientes documentos presentan un conjunto de recomendaciones en forma de objetivos, estrategias y acciones que se han desarrollado a través del proceso de participación pública del proyecto Revisualizando el Aeropuerto Whiteman. Las recomendaciones reflejan directamente los comentarios aportados por el Comité Asesor Comunitario (CAC, por sus siglas en inglés) y los residentes locales durante el año pasado, así como las mejores prácticas de otros aeropuertos de los Estados Unidos que han sido investigadas e incorporadas por el Equipo del Proyecto.

OBJETIVO 1: REDUCIR LA EXPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD A LOS IMPACTOS DEL RUIDO RELACIONADOS CON EL AEROPUERTO

MEJORAS GENERALES

Estas acciones no están ligadas al futuro del Aeropuerto:

MEJORAS CONDICIONALES
Estas acciones están vinculadas a la decisión de la Junta de Supervisores del Condado de:

PROSEGUIR CON EL CIERRE DEL AEROPUERTO (ESENARIO 1)

MANTENER EL AEROPUERTO ABIERTO (ESENARIO 2)

TIEMPO ESTIMADO

(el tiempo que puede llevar esto)

años

0-5 5-10 10+

ESTRATEGIA	ACCIÓN				
1.1: Comprender las condiciones de ruido y ponerlas a disposición del público	1.1.1: Compartir los resultados y las conclusiones del estudio finalizado sobre el Contorno del Ruido del Aeropuerto	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.1.2: Solicitar una subvención de planificación de la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) para el Plan de compatibilidad de ruido de la Parte 150			●	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.2: Seguir un programa de reducción de ruido para los hogares	1.2.1: Llevar a cabo el Plan de compatibilidad del ruido de la Parte 150 con el fin de obtener fondos federales para la implementación del programa de aislamiento acústico residencial			●	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.2.2a: Implementar un programa de aislamiento acústico residencial, incluyendo la instalación de ventanas y otras estrategias de reducción de ruido en el marco del Programa Parte 150 de la FAA			●	Con financiación de la FAA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.2.2b: Desarrollar un programa para mejoras en los edificios residenciales y asegurar una financiación alternativa (no FAA)		●	Sin financiación de la FAA	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1.3: Reducir la exposición de la comunidad a los impactos acústicos relacionados con los aeropuertos	1.3.1: Imponer restricciones a los tipos o la cantidad de vuelos identificados en el estudio de la Parte 150 mediante programas voluntarios. Si las estrategias de reducción de ruido implementadas bajo el Programa de la Parte 150 de la FAA no pueden cumplir con los requisitos para mitigar los impactos del ruido, imponer una restricción de horario de operación estricta bajo el programa de la Parte 160 de la FAA (nota: requiere el proceso y la aprobación de la FAA)			●	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.2: Explorar barreras acústicas para la pista 12-30 entre la pista y las viviendas	○		●	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.3: Establecer una restricción voluntaria de horario de operación para el tráfico aéreo que no sea de emergencia	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.4: Educar a los pilotos sobre las prácticas que minimizan los niveles de ruido durante las operaciones del aeropuerto por parte de los aviones	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	1.3.5: Revisar y actualizar los controles locales de uso del suelo y de zonificación para minimizar los usos del suelo sensibles al ruido ubicados dentro de las rutas de vuelo	●			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

OBJETIVO 2: MEJORAR LAS CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL AEROPUERTO

MEJORAS GENERALES

Estas acciones no están ligadas al futuro del Aeropuerto:

MEJORAS CONDICIONALES

Estas acciones están vinculadas a la decisión de la Junta de Supervisores del Condado de:

PROSEGUIR CON EL CIERRE DEL AEROPUERTO (ESENARIO 1)

MANTENER EL AEROPUERTO ABIERTO (ESENARIO 2)

TIEMPO ESTIMADO

(el tiempo que puede llevar esto)

años

0-5 5-10 10+

ESTRATEGIA

ACCIÓN

2.1: Proporcionar información al público en relación con los riesgos para la salud ambiental del Aeropuerto	2.1.1: Compartir los resultados y las conclusiones del análisis de las Emisiones de gases de efecto invernadero de los aviones	●		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.1.2: Compartir los resultados y conclusiones del estudio sobre la calidad del aire	●		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2: Reducir las emisiones de las aeronaves y la exposición de los residentes	2.2.1: Evaluar y fomentar el uso de combustible sin plomo	●		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.2.2: Apoyar de forma activa la transición a aeronaves eléctricas		●	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.2.3: Explorar cambios en la ruta de vuelo con potencial para reducir el impacto con la viabilidad de la FAA		●	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3: Abordar los problemas de mantenimiento de los aviones y ampliar la educación en seguridad	2.3.1: Brindar sesiones educativas adicionales para pilotos sobre la seguridad relacionada con las operaciones y el mantenimiento de las aeronaves e instalaciones aeroportuarias, y ponerlas a disposición del público	●		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2.3.2: Facilitar el acceso del público a los reglamentos, políticas y publicaciones relacionadas con las operaciones seguras de aeronaves	●		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBJETIVO 3: AMPLIAR Y MEJORAR EL ALCANCE COMUNITARIO Y LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD

MEJORAS GENERALES

Estas acciones no están ligadas al futuro del Aeropuerto:

MEJORAS CONDICIONALES
Estas acciones están vinculadas a la decisión de la Junta de Supervisores del Condado de:

PROSEGUIR CON EL CIERRE DEL AEROPUERTO (ESENARIO 1)

MANTENER EL AEROPUERTO ABIERTO (ESENARIO 2)

TIEMPO ESTIMADO

(el tiempo que puede llevar esto)

años

0-5 5-10 10+

ESTRATEGIA

ACCIÓN

3.1: Involucrar de manera significativa a los residentes de habla hispana

3.1.1: Proporcionar servicios de traducción e interpretación en eventos públicos y de alcance comunitario patrocinados por el Aeropuerto

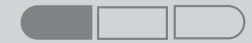


3.1.2: Fomentar que todos los materiales sobre el Aeropuerto sean bilingües



3.2: Introducir nuevos métodos para comunicarse e interactuar con la comunidad

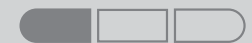
3.2.1: Ampliar el programa de visitas al Aeropuerto



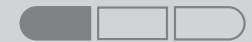
3.2.2: Mejorar el alcance a la comunidad sobre eventos, programas, empleos, etc. en el Aeropuerto, compartiendo información de manera consistente a través de una variedad de plataformas, incluyendo el sitio web del Aeropuerto y aplicaciones como Twitter, NextDoor, TikTok, etc.



3.2.3: Utilizar un boletín mensual bilingüe para compartir noticias con la comunidad



3.2.4 : Agregar mejor señalización aeroportuaria y bilingüe en áreas de alta visibilidad para promover servicios, instalaciones y programas disponibles para el público



3.3: Ampliar la colaboración comunitaria y mejorar la divulgación y la comunicación con la comunidad

3.3.1: Compartir procedimientos de seguridad con la comunidad



3.3.2: Mejorar los programas de participación y comunicación para actualizaciones ambientales, alertas y comentarios utilizando los métodos identificados anteriormente



3.3.3: Compartir regularmente información sobre la estado financiero y los beneficios económicos del Aeropuerto



OBJETIVO 4: ESTIMULAR LA CREACIÓN DE EMPLEO PARA LA COMUNIDAD LOCAL

OBJETIVO 4: ESTIMULAR LA CREACIÓN DE EMPLEO PARA LA COMUNIDAD LOCAL		MEJORAS GENERALES Estas acciones no están ligadas al futuro del Aeropuerto:	MEJORAS CONDICIONALES Estas acciones están vinculadas a la decisión de la Junta de Supervisores del Condado de:		TIEMPO ESTIMADO (el tiempo que puede llevar esto) años 0-5 5-10 10+
ESTRATEGIA	ACCIÓN		PROSEGUIR CON EL CIERRE DEL AEROPUERTO (ESENARIO 1)	MANTENER EL AEROPUERTO ABIERTO (ESENARIO 2)	
4.1: Incrementar el valor del Aeropuerto como recurso educativo para la comunidad	4.1.1: Promover y mejorar aún más los programas del Aeropuerto en las escuelas a través del alcance bilingüe	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
	4.1.2: Buscar oportunidades de asociación con Mission College, Valley College, North Valley Education y las escuelas secundarias locales	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
	4.1.3: Desarrollar un centro de capacitación laboral para brindar oportunidades adicionales de educación y formación laboral en aviación y en otros no relacionados con la aviación	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
4.2: Ampliar la función del Aeropuerto como un centro de empleo en la comunidad	4.2.1: Continuar brindando y ampliando los eventos educativos en el Aeropuerto que involucren programas comunitarios y juveniles, como el Día de la Carrera y otros eventos similares	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
	4.2.2: Involucrar a las empresas con sede en el Aeropuerto en los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral para atraer, capacitar y contratar a residentes locales	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+
	4.2.3: Incrementar el conocimiento y el acceso a los programas educativos y de formación del Aeropuerto mediante el aumento de asociaciones comunitarias, la publicación frecuente de información en lugares confiables, la colaboración con el comité asesor en el que participan miembros de la juventud y conectándose con los recursos comunitarios y de desarrollo económico.	●			<input type="checkbox"/> 0-5 <input type="checkbox"/> 5-10 <input type="checkbox"/> 10+

OBJETIVO 5: PROPORCIONAR INSTALACIONES Y SERVICIOS QUE BENEFICIEN A LA COMUNIDAD EN GENERAL

MEJORAS GENERALES

Estas acciones no están ligadas al futuro del Aeropuerto:

MEJORAS CONDICIONALES

Estas acciones están vinculadas a la decisión de la Junta de Supervisores del Condado de:

PROSEGUIR CON EL CIERRE DEL AEROPUERTO (ESENARIO 1)

MANTENER EL AEROPUERTO ABIERTO (ESENARIO 2)

TIEMPO ESTIMADO

(el tiempo que puede llevar esto)

años

0-5 5-10 10+

ESTRATEGIA

ACCIÓN

5.1: Mejorar la estética del Aeropuerto de manera que contribuya positivamente a la comunidad

5.1.1: Explorar mejoras a la calidad estética del perímetro y los terrenos del Aeropuerto, incluyendo el cercado y jardines autóctonos que no atraigan a la vida silvestre.

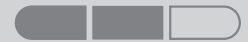


5.1.2: Instalar murales con temas culturales y comunitarios en la propiedad del Aeropuerto



5.2: Aumentar la accesibilidad y la conectividad en la propiedad del Aeropuerto y sus alrededores

5.2.1: Explorar mejoras en la seguridad, accesibilidad y conectividad de los peatones a lo largo de los límites del Aeropuerto mediante la mejora o el aumento de las aceras



5.3: Establecer nuevos usos no relacionados con la aviación en la propiedad del Aeropuerto

5.3.1: Llevar a cabo un estudio de reurbanización, incluyendo ilustraciones, de la propiedad cerrada del Aeropuerto para su reutilización de forma planificada, lo que podría incluir usos sugeridos como espacios abiertos, comercio minorista, vivienda, servicios públicos y negocios de oficinas o de industria ligera



5.3.2: Crear una plaza o espacio público



5.3.3: Proporcionar un área de observación pública/mejorar el área de observación actual



5.3.4: Proporcionar espacios abiertos comunitarios adicionales



5.3.5: Reintroducir un restaurante público en el sitio u otras opciones de venta de alimentos al por menor



5.3.6: Buscar organizar un mercado de productores en el lugar y dar a conocer que las instalaciones del aeropuerto están disponibles para el uso y los eventos de la comunidad (por ejemplo, reuniones, exposiciones de autos, festivales, ferias de salud y de empleo)

